

LV腕表 时尚范儿的个性时间

当Louis Vuitton (手袋)这个名字传遍欧洲成为旅行用品最精致的象征,其手表也将精致、品质、舒适的“旅行哲学”,作为设计的出发点。创新的设计加上独特工艺,使得Louis Vuitton腕表总会是引领潮流的前沿宠儿,备受时尚范儿关注。

创新 Tambour in Black

2006年,路易威登从灵动的汽车世界汲取灵感,以车轮造型设计表盘,推出美轮美奂的Tambour in Black数字指针双显系列腕表。新一代Tambour in Black之Black Force系列采用独特制作工艺,表壳材料经黑化涂层技术处理,比普通精钢表壳的抗磨损性能高出四倍。该系列集高科技、运动、时尚于一体,用Black Force精钢材质、钻石、橡胶、不同机芯等对比强烈的材料彰显个性。

高雅 Tambour Hologram Monogram Flocon

Hologram Monogram家族推出了全新的Tambour Hologram Monogram Flocon镶钻漆皮表带腕表。此款腕表表面的Monogram花朵在光线折射下时隐时现,完美诠释了腕表的灵动;而其全新的冰蓝色设计又展现了高雅的气质,同时与Monogram Flocon皮具系列交相辉映。



Tambour Hologram Monogram Flocon

柔美 Tambour V

Tambour V玫瑰金腕表灵感来自于最早出现在Steamer Bag上的Logo“V”字母,精巧的设计使它在Tambour家族中独树一帜。玫瑰金配以钻石及白色漆面表盘,奢华的鳄鱼皮表带,带给Tambour V柔美优雅的气质。Tambour V共有四种样式,选择更为多样:大号自动机芯,中号石英机芯,大号铺钻自动机芯,中号镶钻石英机芯。



Tambour V

Tambour In Black

MARRYBRIDES 高级定制 时尚的态度

美国著名影星Gregory Peck (格里高利·派克)在电影《百万英镑》中演绎过这样的场景:当他可以随心所欲地消费时,所做的第一件事,就是冲到裁缝店,量身定制了一套高档礼服。高级定制,俨然是奢侈消费的风向标,也为追求品位的人们带来了

“为你独创”的更奢侈尊荣的感受。

时至今日,关于高级定制的话题总让人津津乐道,毋庸置疑的是:它代表了专属、尊贵。

嫁日新娘高级定制礼服对独特个人风格的探求,从设计款型、面料材质、繁琐

手工、到整体造型,力求达成每一处细节的完美。

嫁日新娘高级定制礼服(MARRYBRIDES Haute Couture)拒绝平庸,伴随对完美品质和独特个性永不妥协的执着,与你一起,坚持自己的时尚态度。

慕晴



[本地资讯] 北极新秀终端全面升级 最佳合作商征集报名中

近日,温州知名服饰品牌北极新秀正式启动终端提升计划,2010年将对现有销售网络进行全面升级优化,对空白区域进一步完善和扩充。据了解,北极新秀作为温州本土知名的内衣服饰品牌,经过逾十年的发展,在全国市场拥有近1000家专卖店。而此次终端招募是品牌再提升的又一重要举措。

品牌提升 招募加盟商

北极新秀率先在行业内开创连锁模式先河,并屡屡创造单店销售“奇迹”,带动了一大批加盟商和代理商的发展,2010年适逢该品牌快速发展和全面升级阶段,针对目前的终端网络现状和市场需要,北极新秀终端网络升级和优化势在必行。据北极新秀相关负责人介绍,本次招募计划主要源于品牌发展和提升的需要——目前北极新秀品牌产品线已完全从单一内衣产品延伸到家居服饰、家居用品等

系列,完全满足终端网点四季产品销售需要。

各种加盟优惠政策 依然有效

据了解,此次招募将针对北极新秀所有区域加盟进行征集报名。从即日起开始报名,共设客户报名、意向沟通、签订合同三个阶段。北极新秀公司将根据报名先后顺序安排考察和洽谈。优先考虑店铺面积大、地段好、经营理念超前的意向客户。加盟品牌方面,可选择以家居服饰为主打的北极新秀品牌或以健康、时尚的功能服饰为主打的FCL品牌,两种品牌均可满足消费者所需。

此外,为求本次品牌提升的顺利实施,北极新秀还根据北极新秀和FCL的品牌定位,对专卖店陈列、企划等品牌支持进行了全面升级。而以往推行的退换货政策、各种支持加盟商政策依然有效。 秀秀

[都市蓝调] 在红酒会所 邂逅酒店美食

市区上班的陈先生每逢假期总喜欢约上两三好友去红酒会所品酒。最近,乐清一家新开张的“多蜜”红酒会所成了他的新去处。在红酒会所里对着酒店菜单点菜品,价格还是酒店菜价的8折,这是陈先生常光顾此地的原因。

与其他一些以红酒为主题的会所不同,这里从不开火,且用的是酒店菜单,客人需要什么菜品只需点下,会所通过电话联系酒店,半小时内酒店就会把热腾腾的菜品端到顾客面前。据该会所总经理

左泽惠介绍,会所和附近百米距离之内的2个酒店建立了合作,客人享受到的菜品价格是酒店菜品原价的8折。

另外,在这家商务与娱乐休闲并举的红酒会所,除了品酒、喝茶、吃饭,客人还可以在这里举办同学聚会、酒会,最大的多功能厅可同时容纳100多人。不过,和会所高档装修“不相符”的是,红酒会所并不贵,而是“草根价”,所经营的进口红酒则是精选自法国、奥地利、澳大利亚等著名产酒国的一线精品红酒。 叶子

[另类时尚]

人性化设计 亲子购物袋

亲子购物袋是一个简单而人性化设计,设计者在不仅考虑到了大人购物的方便,更是考虑到了孩子的安全,很有创意。和普通的购物袋相比更容易博得人们的好感。

奇奇



[流行预报] 开太百货春季化妆品节 即将开幕

经过一个冬天的沉寂,春天注定是一个美丽破茧的季节。3月27日,开太百货一年一度的春季化妆品节将盛装开幕。届时,一场柔肤美颜的时尚大餐,给你带来带去花样容颜及美丽心情。

一直以独有的化妆品品牌优势不断上演惊喜的开太百货,2010年的春季化妆品节又将带领爱美人士品味怎样的时尚魅力呢?国际化化妆品品牌推出新一季护肤品和流行彩妆,更有优惠礼盒套装、赠品等等,让您的美丽与世界同步。

化妆品节期间,开太百货几大优惠活动同时进行:“美丽五重奏”,5档满额加赠活动,满赠起点低,赠送力度大,满足不同层次客户的需求;“品牌尊享日”,只



要在品牌化妆品的品牌尊享日购买产品,不仅可以感受明星产品的魔力还可以享受更多积分;“预约惊喜礼”,如果你想提早感受春季护肤的滋养,想获得更多的优惠,那么请提前至开太各化妆品专柜预约,预约活动正在进行中。除了上述活动外,化妆品节期间还将有更多惊喜上演。

晓晓

[美丽课堂]

自然+夸张极致之美

2010春夏彩妆趋势播报

每到春季,都会有新的美妆趋势引导新年之后的妆容走向。当然今年的美妆趋势更具风格化,以往只是在色彩上追求新奇、特已不再是潮流脉搏,而带有风格与个性,以及个人特点的妆容将代替不分年龄、不分气质的妆容。珊瑚色大火、裸肌横行、眼妆夸张闪亮……将成为这一季的焦点。

眼的色彩。毋庸置疑,这一季珊瑚色大唱主角。

温暖的珊瑚色给人一种春天的感觉,暖暖的,很温馨,更适合亚洲人偏黄的肌肤,能不动声色地提亮气色。使用时主要集中在“眼+腮”或“腮+唇”的变换上,如果把全脸都涂满珊瑚色,妆容就会像脸谱一样花哨,反而会把皮肤显得暗黄。

肌底 清透底妆裸肌仍火

2010年春天,裸妆依旧最IN。底妆一定要轻薄再轻薄。轻透亮泽、持久自然的贴合肌肤,期待“第二层肌肤”为肌肤提供滋润和保护,拒绝面粉似的惨白,就算是上了粉底,也要白得清透、自然,在任何妆容中,肌肤都能散发出熠熠光彩。

妆容 粗眼线最IN睫毛极为夸张

相对于肌底的素颜和轻薄,妆容重点落在了眼部上:粗眼线成绝对的主流,明媚的柠檬黄、大胆的白色、清凉的海军蓝,还有经典的黑色都是今春眼线的流行趋势色,瞬间让你作个电眼美眉。

谁谁想要有妩媚的双眸,制胜秘诀就是拥有卷翘浓密的睫毛。本季,睫毛极为夸张,浓密卷翘加长一个也不能少,最好能像假睫毛,全然超乎想象,让人为之心醉神往,帮你轻松复制天桥魅惑眼妆。 何娇娇

色彩 珊瑚色大热百搭又亮眼

当2010春夏彩妆风潮席卷而来,当彩妆大师们不谋而合地挑中了相同色调,当各大时装周上充斥着同样一抹含蓄却不乏耀

小细节应对早春敏感肌肤

最近,不少女性朋友突发皮疹。在这“多事之春”,如果在日常护理中掌握应对敏感肌肤的小细节,让你的肌肤逃过一劫其实也并非难事。

1. 护肤品切勿盲目更换

冬春交替时皮脂汗液分泌随之变化,皮肤的屏障功能亦受损变得脆弱,导致皮肤更加敏感。此时盲目更换护肤品很容易因皮肤不适应而引发过敏反应。

如果要更换整套护肤品,不妨从保养最后程序的产品如晚霜或乳液开始更换,再逐一全部换掉。但即便是出现过敏状况,也不能立即换成整套敏感肌肤专用的产品。

2. 素面朝天不利恢复

很多女性一旦出现过敏状况,第一反应便是立即恢复“素面朝天”,不敢给脸上涂任何护肤品,如此“娇

枉过正”其实不利于肌肤的恢复。应尽量选择成分比较单一,不含香料、防腐剂专为敏感性肌肤设计的产品。

3. 隔离产品不可“删除”

不少女性都将防晒和隔离从自己的日常保养程序中“删除”,其实不管是对于防敏感还是对过敏症状的护理,防晒和隔离都必不可少。含化学性防晒剂的产品通常更易引起肌肤敏感,而含物理性防晒剂如二氧化钛或氧化锌的防晒产品虽然涂上去偏白,但相对来说对皮肤刺激较小,更适合敏感性肌肤选用。

小晶

北极新秀合作商 征集报名中 报名 13736365218 热线 0577-88202671