

眼下街头最时髦的女性是这样穿的:上身穿厚外套,脚下蹬露趾镂空单鞋。而这样的装扮引发了一个新的消费现象——

# 凉鞋早早上市 春鞋过起“短暂春天”

春节过后,本该是春鞋集中上市之时,但我市各大商场品牌春鞋却已进入打折季,不少品牌鞋柜甚至已大批上架凉鞋。“温州女人太时尚了,穿脚上的比穿身上的起码超了一季,而眼下温州街头的姑娘上身穿高领毛衣、厚外套,脚下蹬着一双露趾镂空凉鞋,这是最时髦的装扮了,这也使得露脚趾和露后跟的半凉鞋上市时间大大提早。”一颇有经验的商场营销人士表示,“在温州,不少女鞋品牌的新款上架时间早于浙江其他城市。”

## 哇,凉鞋都开卖了

“1月底新款春鞋就在温州上架了,2月底,首批7款凉鞋上架,而往年首批凉鞋上架在3月下旬。”银泰百货思加图专柜销售人员称。该商场1991、兰姐、卡斯高等品牌也是如此,记者观察发现,新上市鞋款中,露脚趾和露后跟的半凉鞋占半壁江山,也有些专柜在上春鞋的同时就直接上凉鞋,演出了一幕

“从冬天跳到夏天”。STELLALUNA品牌鞋柜夏天气息已经很浓郁了,今年1月凉鞋上架以来,目前凉鞋已经占据主导地位。“三八节后,2010年新款春鞋已进入打折阶段,比如百丽、天美意新款春鞋就打7-8.5折;星期六7.5折,都市星期天、卡斯高、兰姐、卡琳甚至直降至6.8折。”商场人士表示。

## 鞋子为何变“心急”

虽说离夏季还有好几个月,但早早推出的单凉鞋还是吸引了时尚女性的目光。“最近卖出的鞋款中大半是半凉鞋,有几款都卖断了货。”银泰百货思加图专柜销售人员称。

温州女人时尚节奏越来越快是女鞋换季时间一再提早的主要原因。银泰百货地下一楼主管刘稳告诉记者这么一件事:一次,一上海女鞋品牌负责人到温州考察市场,发现温州女性紧跟女鞋流行时尚,消费超前,回去后,该品牌便调快了温州专柜新款上市节奏。“目

前,市区商场几乎所有的女鞋品牌新款上市时间都与上海、北京等一线城市同步,1991、STELLALUNA等一些高档品牌因温州销售业绩更突出,新款上市时间甚至早于一些一线城市。”

## 穿及踝的凉鞋才是潮

较去年越花哨越好卖的春夏鞋,今年的春夏鞋设计显得简单大方了许多,款式上极强调造型感,尤其罗马建筑风格是今年凉鞋的一大主流设计。

不过,话又说回来,虽然现在混搭盛行,但在乍暖还寒的季节穿凉鞋,还得在搭配上下一番功夫。现在穿凉鞋,首先要选高跟鞋款,毕竟凉鞋冬穿是一定要套袜子的,而这种穿法打造出来的是上松下紧的造型,这样就必须用高跟鞋来拉长下半身的线条。其次,在款式上尽量选择及踝的,特别是不要选择鞋面裸露款式,这样鞋的比重才能在整体搭配中体现,视觉才能达到平衡。 黄慧青

## [有另小店]



## 涂涂格子 你也能画出“蒙娜丽莎”

梵高的《向日葵》、达·芬奇的《蒙娜丽莎》……这些大师的名画只要你填满格子就能完成,而无须任何美术功底。眼下,一种类似于“填空”的“格子画”很流行,有商家甚至一口气在市区连开4家分店,誓将此举作为DIY的主打产品。

### 人人都会“画”名画

春节假期里,从没学过画画、没有绘画功底的王小姐,花了4天工夫“画”好了一幅“蒙娜丽莎”油画,拿出来向朋友展示的时候,朋友的称赞声让她颇有成就感。朋友追问下,她透露秘密:“其实很简单,就是根据格子画”的格子填色完成的啦。一幅蒙娜丽莎的油画有18种颜色,画板是半成品,上面有大致轮廓,并密密麻麻标注着不同的数字。作图时,只要把标注着“1”的颜色对应涂到“1”的空格里,“2”的颜色对应涂到“2”的空格里,以此类推,涂满所有的数字,“名画”就算完成了。此外,由于颜料可

覆盖性,即使填错了,也只需轻轻一涂抹就行,没有任何技术难度。一般情况下,一幅油画一星期就能完成。

### 商家一口气开出4家店

市区欧洲城丹璐广场旁的“梦幻新油”小店,就有提供这种可以DIY的油画。该店店员介绍,“格子”画的主力军是年轻白领和学生,根据画布,价格有几十元到上百元不等,此费用已包含颜料。生意好时,一天能卖出三四十张。(因为一市民正在制作DIY的数字油画。)

“梦幻新油”掌柜潘心梦是市区最早涉足“格子”油画的商户之一。去年在大连出差时她逛到一家DIY小店,进去一看,发现男女老幼都在涂颜料画油画。这让她嗅到了商机,拿到温州总代理权后,她一鼓作气在市区连开了3家分店,“过几天,第4家分店也要开张了。”相比十字绣动辄一个月的“打磨”,潘心梦觉得,“格子”油画胜在操作简单,

而且立体效果不错,可作为居家装饰。不过,在考验人的耐性和细心上,两者倒很相似。

### 会否“昙花一现”

### 关键在把握尺度

“DIY”,英文“Do It Yourself”的缩写,意思就是自己动手,亲力亲为。这种曾经的“自己动手丰衣足食”之道,时下正被生活在都市的人们奉为时尚。据记者观察,市区朔门街、大南门商圈等都曾出现过十字绣坊、自制蛋糕吧、陶艺店等不少DIY小店,然而,这些手工店常常“昙花一现”,开店快,歇业也快。毕竟越是新奇的DIY项目,消费人群越窄,短时间内能吸引人们的眼球,却缺乏持久吸引力。业内人士称,选择投资DIY项目时,既要考察项目是否有创意,也应考察其市场需求有多大,关键在于把握兼顾独特性与实用性的尺度。

曹曙婷/文 郑之越/摄

## [报个信]

# 太平洋产险温州分公司今揭牌

中国太平洋财产保险温州分公司今天举行揭牌仪式,庆祝该公司由“直属中心支公司”升格为“温州分公司”。为此,该公司还推出十大承诺:“电话服务全年无休、保险消费如实告知、主动服务践行承诺、查勘服务清楚明白、自助查询实时便捷、索赔服务方便快捷、小额案件1日赔付、万元案件3日赔付、争议纠纷限时解决、社会监督全面呵护。”主动向社会公示,进行自我加压,提升服务品

质。

太平洋产险1997年2月在温州成立支公司。由于经营绩效显著,2008年初,经总公司考核,该公司内部升格为直属中心支公司,由总公司直接管理,享受分公司待遇。2009年9月,经中国保监会批复同意,又改建更名为温州分公司。如今,该公司已在温州全市设立11家支公司、25个机构网点,拥有500多名员工。

进入温州13年来,太平洋

产险公司累计在温州承担风险责任金6945亿元,支付赔款1.23亿元,为20余万个人客户、2万余个机构客户,以及各类基础建设项目提供全面的风险管理与保障,为保障温州城乡经济社会发展和人民生命财产安全作出贡献,连续被温州市委市政府授予“文明单位”荣誉称号。

太平洋产险温州分公司总经理邵晓东表示,将用行动和实力,为美丽富饶的温州守护祥和。 管雯

来自美国 魅惑东方

专业自然美胸

36D 极限诱惑

改变的不只是罩杯,重要的是你!

光雕美胸,专为亚洲女性研发

突破传统,由内而外逐步提升

量身定制,打造私人专属秘籍

3.8 Women's Day

入课程即赠送豹纹内衣一件

活动时间:2010年3月1日至3月31日

www.ebasecn.com

• 非手术 • 非药物 • 非激素

波兰名模 倾情代言

专业自然美胸 全国连锁机构 上海 成都 广州 长沙 宁波 温州 大连 沈阳 佛山 南京

温州市市府路大自然家园三期农业银行旁 88660326 88660329

江滨西路丹璐广场新时代电影城南入口旁 88859616 88859617

前几天,3月的小雨淅沥沥下个不停,很多人都在嚷着“衣服晾不干”

## 贴身衣物迎来“应急生意”

前几天浙沥沥下个不停,阴雨让好些市民为晾不干衣服而郁闷:“外套可以不洗,但一日一换的内衣物怎么办?”在一片唉声叹气中,一些主妇打起了紧急采购贴身小件衣物的主意,以便一天一换。这波“应急生意”让市区一些专卖内衣内裤的商家面露喜色。

家住市区大南门莲花公寓的赵女士,最近一周内连续光顾了3次大同巷一店铺,购置了3打袜子共36双棉袜,还有几双鞋垫。当时,赵女士的“如意算盘”是这样打的:“袜子每天要换,但洗了在阴雨天一时半会儿很难晾干,

干脆多买几双。”她觉得,眼下冷空气一波接一波,多买些内衣袜子等小件衣物,省去每天都为洗了衣服又怕晾不干而担心。

有这个想法的不止赵女士一个人。市区陈女士最近抽空也为家人多买了几件内衣、内裤。除了图个方便外,身为医生的她还道出了另一个原因:“内衣内裤作为贴身物品,要是没晒干就穿,可能会滋生细菌。”现在陈女士的做法是,一次性多买几件内衣裤,洗干了再烘干,然后慢慢穿,这样就不用担心湿漉漉的天气了。

其实,顾客们的需要,商家早已看在眼里,并狠狠抓

了把“阴雨经济”。“过年后就一直在补货,小件的,如袜子、内衣裤都卖得很好。”市区华盖服装市场一内衣店老板坦言,前阵子的阴雨天带来了好些紧急采购贴身衣物的市民,而且袜子内裤都是成打成打地买,“图方便啊,不用每天将内衣物烘来烘去。”这位老板笑着说。市区贴身衣物销售比较集中的大同巷商家也反映,最近生意不错,尤其是袜子非常畅销。“外套晒不干,多买不现实,但小件的内衣物很多人习惯天天换,价格实惠款式变化不大,多买点迟早用得着。” 曹曙婷