

孩子的生日宴正变得越来越有创意:做游戏、放烟花、种许愿树……  
为小孩做这些事情的人也越来越多:西式餐厅、摄影机构、喜事策划公司……

# 儿童生日派对蛋糕越做越大?

欧美影视剧里时有出现的生日派对曾让不少孩子羡慕不已,而时下,儿童生日派对在温州也渐渐流行,做游戏、放烟花、野炊……只要想得到,都会有人帮你一一实现。

## 过生日流行开派对

三年前,市区凌女士想为周岁生日的宝宝办一场“动漫周岁宴”,但是打听了几家主流礼仪公司,都没这方面的服务,凌女士只得放弃了自己的“理想方案”。不过放到现在来看,凌女士当初的设想实在是“小菜一碟”。

今年7周岁的小宋最近刚刚过了个难忘的生日。早在一个月前,她就把生日派对上想邀请的小伙伴名单交给金色童话儿童文化有限公司的喜事专家。喜事专家们为小宋拍照,制作成个性邀请卡,一一送给名单上的小伙伴。生日当天,小宋俨然成了小公主,喜事专家们早早赶到位于九山公园的生日派对场地,为小宋化上生日妆,穿上小礼服,戴上小皇冠。用餐后,喜事专家们

给孩子们安排了互动游戏和才艺表演。

像小宋这样通过专门的策划机构办生日派对在温州正渐渐流行,喜事专家们会事先征询小寿星们的意见,根据他们的爱好设置机器猫、灰太狼等各种主题的生日派对,内容也不再只是切切蛋糕,吃顿大餐;而加入了做游戏、放烟花、野炊、种许愿树等越来越丰富的活动……

## 人人争抢的“生日蛋糕”

就在儿童生日派对风悄悄流行后,这两年间,专门从事儿童生日派对的机构也迅速排成了长队,儿童生日似乎成了商家眼里的“蛋糕”。

这个长队里最抢眼的一类人是先前主营儿童摄影或礼仪策划的机构,金色童话儿童文化有限公司较早就介入经营儿童生日派对,“当时温州人对生日派对还没概念,来的人很少。如今大家渐渐接受这种个性化的服务,我们每个月能接20来个单子。”金色童话策划部工作人员罗冰如说。据介绍,办生日派对的以10周岁生日的孩子居多,也有3~6

岁的幼儿园小朋友。在金色童话介入不久,这支队伍又陆续出现可亲可爱儿童摄影、大城小爱喜事策划专家的身影。

就在这些摄影、礼仪机构活跃起来的时候,原先将儿童生日派对作为附属业务的西式快餐肯德基,也加紧改良自己原先的“生日派对”配方,“我们最近在试运作新方案了,一旦成熟就会向市场推广。”肯德基方面这样透露。此外,青少年活动中心、江心西园也打算“分一杯羹”,承接生日派对业务(部分公司生日派对服务内容见下表)。

据了解,策划机构办一场生日派对收费在两千元到上万元不等,也有一些家长嚷着“有些烧钱”。不过越来越多的80后家长对给孩子办派对表示认同。一位刚给孩子办生日派对的家长认为:“办派对不在于排场多大,而在于让孩子学到了什么。在拔河游戏中领会团队合作,在互赠礼物和祝福语中学会人际交往,这些比生日本身更有意义。”

孙丽

公司	特色	费用	适合年龄段
金色童话	提供专门的派对场地,摄影是强项,给小伙伴的邀请卡上都有小寿星的头像。	2000元~3000元	幼儿及小学生
大城小爱	注重场地的布置和氛围的制造,可代请主持人、魔术师等。	5000元~20000元	幼儿及小学生
江心西园	提供舞台、音箱、篝火及自助烧烤	每人100元左右	初中以上
青少年活动中心	有儿童厨房供小朋友自己动手烧菜	每人100元左右	幼儿及小学生
必胜客	做游戏,送小礼物	点餐费加50元场地费	幼儿及中小学生
肯德基	做游戏,送小礼物	点餐费	幼儿及小学生



## 果然是“鸽子蛋” 11克拉巨钻标价超千万

在电影《色·戒》里,一枚“鸽子蛋”钻石让人见识了它的魅力。市区银泰百货某专柜日前展出了一颗大小为11克拉的巨钻,售价为1188万元。放在水晶盒里的巨钻和普通的鸽子蛋相比,“腰围”仅差了一点点。

据介绍,这枚11克拉的巨钻刚到温州,特地参加商场周年庆活动,同时也打算沽价待售。从一份美国宝石协会出具的GIA鉴定证书上看到,钻石为H色,其净度和切割都达到了“完美无瑕”的级别。

王颀 周晓玲

# 寒潮助推“泡汤”热潮

■亲子族搭上短途动车温泉游 ■年轻人追逐“冰火两重天”韩国温泉线

连日来的寒潮低温天气让各地温泉游一片红火,记者从温州各家旅行社了解到,低温天气提前而至,助推市民的“泡汤”热潮,温泉游提前半月迎来报名高峰。

## 动车+温泉成新卖点

温泉游人气之旺,从温州各家旅行社温泉游报名情况可见一斑,尤其是价格仅数百元的短途动车+温泉的线路。温州海外旅游有限公司国内旅游中心的陈丽表示,从温泉线路每周排行榜来看,动车去福州金汤温泉线路排名第一,四成报名的游客都会选择这条线路,多为亲子族举家出游,一个周末共成行7个团队;其次是宁波东钱湖温泉,最多时一个周末5个团。

另据温州海外旅行社初步统计,短途温泉线从11月份起报名人数骤增,平均每周30人左右的团队至少能走5个。“温

泉游人气旺和气温低直接相关。气温骤降,且比去年提前,激发了游客的热情,因此今年温泉游报名启动也比去年提早了半个多月。”旅行社人士表示。

## 出境泡温泉 享受“冰火两重天”

除了短途温泉游外,追求生活品质的温州人,对冬季出境“泡热汤”也情有独钟。“进入11月,日本、韩国、欧洲等地温泉胜地已是白雪纷飞,游客可以边泡温泉边赏雪,体验“冰火两重天”的别样风情。像“韩国首尔+雪岳山”温泉加滑雪线路,就受到很多温州年轻人欢迎,温州国旅人士表示。除了新奇的感受外,价格实惠也是游客愿意出境泡温泉的一大原因。韩国温泉线较去年同期相比,下降500元左右;日本温泉线下降1000元左右。

“与去年相比,今年温泉游人数大增,

去年一个月成行2个团,而今年从11份起,出境温泉线路每周成行一个团。”温州国旅出境部负责人姜湘红表示。

## 温泉游最好提前订

市民王先生上周约了几位好友一起自驾前往江苏溧阳的天目湖御水温泉。9月份御水温泉刚开放时他曾前往探营,感受是“人少池好环境佳”,这才约上好友奔而去。没想到,上上周此行却让他叫苦不迭:泡温泉时人多的有如下“饺子”,泡了两个池,他们就扫兴上岸。

旅游业内人士表示,随着气温下降,温泉游进入高峰,也造成了周末温泉旅游目的地住宿贵、订房困难、服务质量下降等。计划自驾游泡温泉的市民最好提前预订。从各家旅行社反馈信息来看,目前带温泉的酒店需要提前一个月预订。

邹丽丹

[报个信]

## 温州机电电脑城 元旦前后亮相

由原灰桥电脑城变身拓展,集经营、仓储、办公、休闲于一体

这几天路过市区黎明西路的市民可能会发现,数码广场正对面的原灰桥电脑城在照常营业的同时,大门门面正在装修。据透露,这是主办方温州市机电设备总公司在为老店新开做准备。新电脑市场暂定明年元旦前后以崭新面貌亮相,重新装修后,该市场将成为集经营、办公、仓储、休闲于一体的全方位配套电脑商城。

十年前,温州最早的电脑市场在此创办,原有电脑商业区二千多平方米。此次重装招商,主办方将周边的机电大楼、机电大厦及机电综合楼等多处大型物业与机电电脑市场整合,更名为温州机电电脑城。新装修的电脑城商业区规模将扩大到一万多平方米,包括市场经营区、电脑商务办公区、电脑仓储区、休闲网吧区和餐饮宾馆服务区。届时,市民将能享受到设施更完善、配套更齐全的电脑购物环境。目前市场尚余少量铺位仍在招商。

据市场方人士介绍,目前我市电脑经营行业竞争激烈,电脑卖场租金高,经销商生存面临极大考验。而机电电脑城将采取低租金、低合同保证金、租期灵活及租金定位相对稳定的招商政策,为电脑经销商规避高成本经营风险,从而吸引更多经销商入驻。

管雯

温州市图书馆新举措

## 鞋服装图书馆 会员明年起免年费

原先收取会员年费500~1000元的市图书馆鞋、服装特色图书馆,从2010年起,将实现会员年费全免举措。日前,温州市图书馆宣布了这一信息,以便更好地服务民营企业,同时还新推“为民营企业提供阀门、服装、鞋等的专业标准检索、专利检索和科技查新服务;为民营企业提供免费行业经济信息产品《新参考》服务。”

虽然年费全免,但鞋服图书馆仍实行会员制。今年12月1日起,原年费会员可优先申请,申请时带原会员卡或有效证件即可;2010年1月1日起,接受新会员申请,设计师、业主、管理人员、生产人员、专业教师以及鞋服装相关专业人士,只要带上有效身份证件和从业证明(单位证明或营业执照等),到市图书馆七楼特色部办理。具体信息可登录www.wzlib.cn查询。

孙丽

## 国宴 奥巴马吃啥喝啥?

17日晚,国家举行盛大宴会,欢迎来华访问的美国总统奥巴马。

宴会菜单中西合璧,正餐包括一道冷盘,一份汤和两道热菜:翠汁鸡豆花汤、中式牛排、清炒茭白芦笋、烤红星斑鱼。餐后甜品为一道点心和一道水果冰淇淋。

宴会上配餐的红葡萄酒和白葡萄酒分别是中国河北2002年出产的长城干红和长城干白。

据新华社

